



MBA

上海财经大学
工商管理硕士项目

2 0 2 1

上海财经大学 商学院
COLLEGE OF BUSINESS
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



-  源 Root
-  今 Us Today
-  师 Professors+Professionals
-  学 Being an MBA
-  域 Globe walk
-  悦 Being a Sufer
-  业 To Be a Leader
-  友 Leading Alumni
-  询 How to Be a SUFE MBA

“源 ROOT”

传承百年商学之源，
只做最专业的商科教学和商学研究。

源 / ROOT

商学之源—中国最早的商科大学

建校于1917年的上海财经大学是中国最早的商学研究高等学府，也是中国近现代商业社会发展历程中浓墨重彩的一笔。20世纪初，中国现代大学的开创者、著名教育家郭秉文先生和社会上的有识之士已经意识到：“只有工业、商业和教育，才有可能为解决重大国计民生问题而铺平道路。”上海财经大学的前身——南京高等师范学校的商科，正是在此背景下成立。1921年，商科迁址上海，成为上海商科大学，郭秉文任校长，著名经济学家马寅初任教务主任。

自建校之日起，上海财经大学就把通过经济和商业来服务国家和社会作为学校的自觉追求。百年薪火相传，一代代上财师生铭记“厚德博学、经济匡时”之校训，共赴民族大业，奋身作为，争荣如锦，为推动中国现代商业社会进步作出了卓尔不凡的贡献。如今，经过数代人的艰苦创业和努力奋斗，上海财经大学已成为一所以经济管理学科为主，经、管、法、文、理、哲等多学科协调发展的研究型重点大学，是国家首批世界一流学科建设的高校，并为建设成为国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学而努力奋斗！

项目之源—中国最早的 MBA 项目

上海财经大学的 MBA 教育始于1991年，是全国首批试办 MBA 的九所院校之一。依托商科院校办学的学科综合优势，上海财经大学 MBA 用近三十年的时间探索出了一条从无到有、从小到大、从雏莺初啼到具有极大影响力的高等商学教育项目发轫之路，建立了符合商学教育规律的治理体系，在践行使命、传承创新及社会影响等方面均得到海内外各界的高度认可。目前，项目在培养体系、师资开发、海外交流、产教结合及学生职业发展等方面不断锐意进取，全力构建“中国一流、世界知名”的 MBA 项目。

上海财经大学商学院愿景

本院为研究商学之最高学府，而上海为全国商业交通之中心点，握东亚金融之枢纽，本院利用此优良之环境，为商学之试验室，复以研究所得，贡献社会，学校社会联附并尊，相得益彰。

上海财经大学商学院使命

本院为培植商业人才而设，为研究商学而设，为领导商人而设，为构建和传播商业文明而设，是则本院之使命。

上海财经大学 MBA 培养目标

培养具有使命意识、全球思维和领导智慧，掌握全面的财经和管理专业知识并具备高效实践与创新能力的商界精英。

上海财经大学 MBA 价值观

厚德博学，大气谦和，传承创新，经济匡时。

学校、学院和项目相关认证和排名情况

1990 → 2002 → 2012-2013 → 2017 → 2018 → 2020

学校获批成为中国大陆第1批开办MBA的9所试点高校之一，1991年正式办学。	学校获批成为中国大陆第1批开办EMBA的高校之一。	项目通过AMBA国际认证。	项目通过中国高质量MBA教育认证(CAMEA)。	学院通过AACSB国际认证。学校的工商管理与应用经济学专业在教育部中国第四轮学科评估结果中位列A档，排名前5%。	学校在荷兰蒂尔堡大学全球经济研究机构(2014-2018)排名中位列全球第48。	学校经济学与商学蝉联ESI全球前1%。学院在“UTD商学院科研排名(2015-2019)”中位列中国大陆第4(全球第124)。上财MBA首次参与FT(英国《金融时报》)2020年度全日制MBA全球排名，位列中国大陆第5(全球第47)。其中，项目毕业生三年内的薪酬增长率排名全球第1，毕业生的职业发展和项目性价比均排名全球第4。
--	---------------------------	---------------	--------------------------	--	--	---



今 | Us Today



项目类别	全日制	非全日制（在职）			“MBA+X”&“1+1” 双学位
	全球	综合精英	金融投资	高级管理 (EMBA)	
项目学制	2年	2.5年			2.5年
授课时间 (核心课阶段)	周一至周五	1) 周六和周日 2) 周一至周五两个晚上, 另加周六或周日 (以上方式二选一)			周末
项目亮点	<p>可享应届毕业生打分落户政策;</p> <p>毕业生行业转换率及薪资涨幅高;</p> <p>核心课由国际一流商学院师资教授, 全英文授课, 致力于提升学生国际视野与竞争力。</p>	<p>上课时间灵活, 满足在职学生学习安排;</p> <p>多种选修模块方向, 实现个性化定制培养需求;</p> <p>丰富的校友和同学网络, 共享上财品牌价值。</p>	<p>加设金融方向专业核心课程和必修课程, 拓展管理广度同时专注金融深度;</p> <p>由行业领袖组成实践导师团队, 关注学生职业发展;</p> <p>以金融创新学习为主导的海外学习模块配备, 与国际前沿理论与实操接轨。</p>	<p>共享“创新创业+财经金融”特色校友网络及丰富俱乐部活动, 聚力企业发展及企业家精神塑造;</p> <p>整合体验式培养模式, 集课堂教学、企业参访、实战操练、行动教学为一体, 提高管理能力。</p>	<p>国际顶级商学院合作伙伴:</p> <p>MBA+X——荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院、新加坡管理大学李光前商学院、美国杜兰大学弗里曼商学院;</p> <p>1+1——美国康奈尔大学查尔斯·戴森应用经济和管理学院;</p> <p>上海财经大学及合作院校双硕士学位;</p> <p>超高性价比的高额奖学金。</p>
授课语言	英文+中文	中文	中文	中文	中文+英文
授予证书	上海财经大学硕士研究生毕业证书、上海财经大学工商管理硕士学位证书; (如选择‘MBA+X’或‘1+1’可获海外合作院校硕士学位证书)				
报考条件	大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员; 获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后, 达到与大学本科毕业生同等学力并有5年以上工作经验的人员; 获得硕士学位或博士学位后有2年以上工作经验的人员。				
申请方式	面试(含背景评估)+笔试(全国硕士研究生入学统一考试——管理类联考); “MBA+X”和“1+1”在入学后面向所有同学开放申请。				
面试说明	时间: 预面试一般为5-12月, 常规面试一般为次年3月				
	形式: 个人面试(含英文能力考核)、政治笔试				
笔试说明	时间: 10月在中国研究生招生信息网报名, 11月现场确认, 12月底联考				
	科目: 外语(满分100分)、综合能力(满分200分, 包括数学、逻辑、语文写作)				

学生感言

原本的我每天在脱发和“过劳肥”的双重压力下寻找着“996”的福报。上财 MBA 的两年，有一次次的案例作业和小组讨论；有行业大咖活动带来的心灵成长；有一周七天选修课外加复习考证的疲惫；也有实习找工作对未来的焦虑和期待。不过重要的是在这里我认识了优秀的老师和同学，也学到了在职场上必须用到的过硬专业知识。感谢上财，成就了我的转行梦。

——2017 级全日制班 张羽
 联考状元 / 从电商平台到上海期货交易所的成功职业转型

综合精英班能够帮助我补充更多包括财会、金融、营销、战略和领导力提升在内的商科知识，让我更好地理解商业社会运行规律的同时，掌握先进的管理理念和工具，跳出自己的思维局限，助推我站在更高视角全盘审视产品的生存发展之路，理解宏观经济环境。

——2018 级综合精英班 胡海雷
 IT / 张江 / 百度高级项目经理

要在专业领域做出更大建树，不仅需要经验与资历，系统商学、金融知识的摄入和优质人脉的联结同样不可或缺。金融投资班的画龙点睛之处在于通过专属的专业进阶课程，再加上金融业实践导师和以金融创新为主题的海外学习模块，帮助我对过往职场经历进行梳理与重塑，同时达成了前瞻金融资讯共享和商科知识实用性的有效嫁接。

——2018 级金融投资班 周洁茹
 医药行业资深投资经理 / 亚沙赛女队长

可以说，无论是企业战略、市场营销还是企业文化的建设，上财 EMBA 的学习为我更好地“掌舵”嘉晟带来了巨大的帮助。对于嘉晟未来的“航线”，我渐渐有了更清晰的方向和更具体、科学的规划，我个人的管理能力也因 EMBA 的学习得到了长足的提升和进步。圆梦上财 EMBA 之后，我真正懂得了如何把所学运用到企业管理的实践中去。

——EMBA 嘉晟集团董事长 李冬敏



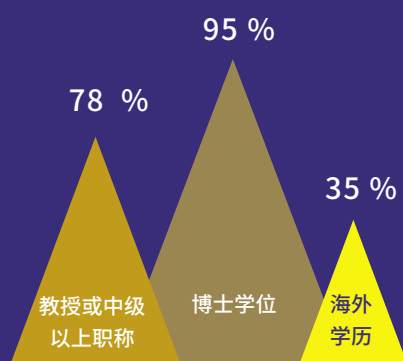
师“
PROFESSORS
+
PROFESSIONALS”

师 | Professors+Professionals

上海财经大学拥有国内一流的商科师资力量，全校商科教师总人数超过 700 人，同时还聘请了大量在国际上享有卓越学术声誉的学者担任特聘教授，以及富有实践经验的业界领袖和校友担任兼职教师和实践导师，从本土化、国际化和实际运营角度为课程内容作出不同解读。

任课教师具有教授或中级以上职称、博士学位及海外学历的比例如下：

职称及学历分布



师资构成



上财名师

孙 铮 /
Sun Zheng

博士 | 教授 | 博士生导师

上海财经大学学术委员会主任，会计与财务研究院院长，中国会计学会副会长，财政部会计标准战略委员会委员，国务院学位委员会学科评议组（工商管理学科）成员，享受国务院政府特殊津贴
主要研究方向：会计理论、财务会计、公司治理、资本市场

魏 航 /
Wei Hang

博士 | 讲席教授 | 博士生导师

上海财经大学商学院常务副院长
主要研究方向：互联网与运营管理、运营与金融经济交叉、新产品与新技术管理、服务运营管理

贺小刚 /
He Xiaogang

博士 | 讲席教授 | 博士生导师

上海财经大学商学院副院长，现为国家自然科学基金同行评议专家，浙江省自然科学基金委员会同行评议专家，教育部学位中心“省市优秀学位论文评选”评议专家，中国博士后科学基金评审专家；教育部学位与研究生教育发展中心“学科评估”通讯评审专家；国家教材委专家库专家，中国管理现代化研究会“创业与中小企业管理专业委员会”理事。
主要研究方向：战略管理与组织行为、公司治理、民营企业竞争

刘志阳 /
Liu Zhiyang

博士 | 教授 | 博士生导师

上海财经大学商学院副院长，创业学院执行副院长，中国社会创业研究中心主任，教育部创新创业教育指导委员会委员，中国技术经济学会技术创新分会副会长，中国高教学会创新创业教育分会秘书长，全国财经院校创新创业教育联盟秘书长
主要研究方向：风险投资、创业创新管理、社会创业、新兴产业发展

董 静 /
Dong Jing

博士 | 教授 | 博士生导师

上海财经大学商学院副院长，浦东新区综合经济学会常务理事
主要研究方向：创新创业、风险投资、战略管理

戴国强 /
Dai Guoqiang

博士 | 教授 | 博士生导师

教育部全国高校经济学类教学指导委员会委员，全国金融专业学位研究生教育指导委员会委员，上海市信息委专家委员会委员，中国金融学会常务理事暨学术委员会委员，中国国际金融学会常务理事兼副秘书长
主要研究方向：金融机构与风险管理

李劲松 /
Li Jinsong

博士 | 教授 | 博士生导师

上海财经大学研究生院副院长
主要研究方向：领导力、团队管理、人力资源管理与组织创新

丁浩员 /
Ding Haoyuan

上海财经大学商学院院长助理，香港中文大学经济学博士，国家教育部浦山学术研究奖获得者，兼任联合国贸易和发展会议（UNCTAD）中国区特邀学术顾问，国务院国有资产监督管理委员会研究中心专家组成员，上海市杨浦区科技金融联合会监事

主要研究方向：国际贸易与金融、公司金融、中国经济

博士 | 副教授 | 博士生导师

王少飞 /
Wang Shaofei

上海财经大学商学院院长助理兼案例中心主任，DBA 中心主任

主要研究方向：财务会计、管理会计

博士 | 副教授 | 博士生导师

余典范 /
Yu Dianfan

上海财经大学商学院院长助理，兼任上海市经济学会工业经济专业委员会秘书长，中国工业经济学会常务理事

主要研究方向：产业经济学、产业结构与政策、创新

博士 | 副教授 | 博士生导师

杨楠 /
Yang Nan

上海财经大学教师教学发展中心副主任，计算科学与金融数据研究中心特聘教授，上海市人工智能学会副秘书长，获评上海市三八红旗手，上财第四届“我心目中的好老师”，第七届“教书育人标兵”，作为负责人组建的“Statistics”获评上海高校全英语教学示范课程

主要研究方向：应用统计

博士 | 教授 | 博士生导师

靳玉英 /
Jin Yuying

上海财经大学科研处处长

主要研究方向：金融危机、汇率制度、汇率行为

博士 | 讲席教授 | 博士生导师

劳帼岭 /
Lao Guoling

上海财经大学电子商务研究中心主任，兼任中国电子金融产业联盟专家委员会委员，国家自然科学基金评审专家，科技部国家创新基金评审专家，上海市科委、发改委、经信委、商务委项目评审专家，上海市 MBA 共享案例库评审专家

主要研究方向：信息管理、电子商务、网络金融

博士 | 副教授 | 博士生导师

蔺楠 /
Lin Nan

上海财经大学企业管理系系主任，创新创业研究中心主任

主要研究方向：新创企业成长、治理、创业投融资

博士 | 教授 | 博士生导师

骆玉鼎 /
Luo Yuding

中国金融学会金融工程专业委员会理事，上海市金融学会常务理事，上海期货交易所产品委员会委员

主要研究方向：金融市场机构与工具

博士 | 副教授

叶巍岭 /
Ye Weiling

上海财经大学商学院教师教育与发展中心主任，上海市市场学会理事，上海 MBA 课程案例库开发共享平台案例评估专家委员会委员，《营销科学学报》《管理学报》《外国经济与管理》等杂志审稿人

主要研究方向：消费心理、广告效果、销售互动

博士 | 副教授 | 博士生导师

于研 /
Yu Yan

世界银行经济发展学院邀请顾问（柬埔寨项目）

主要研究方向：国际金融、金融机构、金融市场与金融工具、金融创新、企业资本运作

博士 | 教授 | 博士生导师

国际师资

Jayashankar M. Swaminathan

北卡罗莱纳大学凯南商学院（2020 年 US.News 排名第十九）全球商业中心主任，清华大学 - 北卡罗莱纳大学双学位项目副院长

研究领域：全球供应链管理、B2B 电子商务、产品多样化与全球运营管理

Stewart Jones

悉尼大学商学院（2020 年 FT 排名第二十七）教授兼会计系主任，美国注册法务会计师，澳大利亚社会科学研究院研究员

研究领域：公司财务、财务报表分析、会计与财务管理

Ying Zhang

荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院（2020 年 FT 排名第七十五）副院长，Poets&Quants 评选出的 2015 年度全球 40 岁以下 40 佳老师之一

研究领域：新兴市场中的企业家精神与创新管理、企业社会责任、创业认知

Marc Smelik

西班牙 IE 商学院（2020 年 FT 排名第十三）副院长，国际商务教授

研究领域：信用风险高级管理、现金管理、风险资本和人才管理

Joshua Ronen

纽约大学斯特恩商学院（2020 年 FT 排名第二十二）会计学教授，美国众多机构咨询顾问

研究领域：资本市场、会计准则对经济的影响、财务报告、公司治理及合理估价

Wei Shen

英国兰卡斯特大学教授，孔子学院院长，中欧商学院联盟（ACE）创始人和联合主席

研究领域：跨文化交际、移民政策、国际贸易

Paul PM Bon

博士，毕业于荷兰阿姆斯特丹大学，拥有 20 年以上的企业高级管理经验，杜克企业教育全球学习资源网络、AIA（国际会计师公会）、AAA（美国会计学会）成员

研究领域：公司理财

Steven Fieldman

博士，毕业于美国加州大学洛杉矶分校，上海财经大学商学院客座教授，2014 年上海市“白玉兰纪念奖”获奖者

研究领域：商法、企业并购、人力资源管理

Dennis T. Yang

博士，弗吉尼亚大学达顿商学院（2020 年 FT 排名第十八）教授，世界银行、世界大型企业联合会及多家大型跨国公司顾问

研究领域：经济发展、中国经济变迁下的劳动经济学

Bernard T. Rocca Jr.

国际贸易学教授，加州大学伯克利分校克劳森国际商业及政策研究中心主任

研究领域：国际贸易格局、货币危机的传播、发展中国家的银行及汇率危机

Simon Stockley

剑桥大学 Judge 商学院（2020 年 FT 排名第十九）高级创业讲师，曾任伦敦帝国学院 MBA 项目主任

研究领域：创业学、创新

Clark Kellogg

加州大学伯克利分校哈斯商学院（2020年 FT 排名第二十二）讲师，兼任卡尔设计实验室（Cal Design Lab）的创始董事

研究领域：设计思维与创新实践在商业和社会创新领域的应用

John Danner

加州大学伯克利分校哈斯商学院（2020年 FT 排名第二十二）教授，普林斯顿大学的年度客座教授，兼任国际火花设计大奖（Spark Design Awards）评委

研究领域：创业、创新和战略

韩永良

加州州立大学商学院终身教授，美国管理学会会员，兼任

美国跨国投资基金 Kinetic Capital 公司战略顾问，浙江杭州市萧山区人民政府经济发展顾问等

研究领域：战略管理、风险投资、中国企业的国际化战略

刘勇

亚利桑那大学管理学院市场营销系教授，终身教职，市场营销博士学位委员会主任，蒙辛格创业与创新讲席教授，艾勒学者

研究领域：营销管理与战略

孙康勇

日本一桥大学商学院（日本国立大学排名第三）国际企业战略系战略与创新管理副教授，产业互联网研究者联盟发起人

研究领域：组织行为学

金融投资班实践导师**储幼阳**

曾先后在中国人民银行上海总部（上海分行）外汇局、金融市场部、金融稳定部和调研部工作，现任上海市金融学会秘书长。

常清

曾任上海华谊（集团）公司财务总监，上海天原集团公司董事长、财务总监，上海飞乐股份公司独立董事，现任览海医疗产业投资股份有限公司副总裁。

常智韬

别名“猫爸”，资深媒体人士。前沪江教育集团合伙人兼副总裁，央视财经频道特约评论员，中国版权协会常务理事，现任中和应泰 CHO。

丁宝华

曾任工商银行新疆北疆稽核监督中心稽核经理，中国民生银行审计部华东区域审计中心高级审计经理，现任渤海银行内控合规上海中心副总经理。

花蕾

曾任雷曼兄弟（亚太）有限公司信贷衍生品部副总裁，东方证券股份有限公司证券研究所营销总监，上海期货交易国际部合作部总监，现任上海市浦东新区金融工作局副局长。

黄力寅

曾任深圳发展银行上海分行卢湾支行行长，广东发展银行上海分行私人银行中心总经理，现任渤海银行上海分行营销总监。

金学军

曾任上海中期期货副总经理，海通期货副总经理，中信新际期货首席营运官 COO，建信商贸董事长，现任建信期货副总裁。

李慧勇

曾任申万宏源证券研究所董事总经理，现任华宝基金副总经理，兼任上海市金融协会常务理事，中国保险保障基金专家委员会委员，上海市浦东国际金融学会专家委员。

欧阳锦绍

曾于香港和澳大利亚当地银行和证券商担任财务总监，现为香港、澳大利亚及英国会计师公会会员并担任英国巴克莱银行上海分行行长。

金丹颂

曾任太平人寿保险上海分公司副总经理，中国平安保险上海分公司业务总监，现任上海标财科技股份有限公司董事长和玄元保险代理有限公司总经理。

邵宇

中国社科院博士后，牛津大学 SWIRE 学者，东方证券首席经济学家。曾任上海市宝山区发改委副主任，西南证券研发中心总经理，宏源证券研究所首席分析师等职。曾获 2014 年度中国青年经济学者、上海十大青年经济人物等荣誉，被业界誉为新一代海派经济学家领军人物。

施琨娅

上海市金融学会常务理事，1984 年起至今在中国人民银行工作，期间曾在新加坡从事资产管理、金融投资与风险管理。

邬建辉

上海财经大学校董、校友总会副会长，深圳市政协委员。曾任大华会计师事务所董事长，现任合伙人管理委员会主任。

万黎峻

上海财经大学校董，上海牛奶（集团）有限公司法人、执行董事、党委副书记，上海市静安区金融与财务管理协会会长。曾任冠生园（集团）有限公司总经理、党委书记。

汪素南

曾任浦发银行审计部首席审计官助理，浦发银行总行零售业务总监，浦发银行杭州分行行长，现任浦发银行上海分行行长、党委书记。

王彦

曾任东亚银行上海分行高级主任，东亚银行武汉代表处首席代表，东亚银行（中国）上海分行副行长、无锡分行行长，现任东亚银行（中国）合肥分行行长。

卫勇

高级经济师，曾任中共上海市委研究室经济处副处长，上汽集团总裁办公室副主任，上汽集团董事会办公室主任，现任上汽集团副总裁兼财务总监。

吴云飞

上海国有资本运营研究院特聘专家，曾任上海财经大学会计学系教师（教授），上海市财政局、上海市税务局副局长，上海世博发展（集团）有限公司监事会主席，上海市供销合作总社监事会主任。

吴轶伦

管理学博士，曾任国药控股国大药房财务总监，宝钢集团风险管理处长，宝钢股份内控审计室主任，现任国药控股分销中心有限公司财务总监。

俞银贵

长期从事大型企业和集团的经济管理和财务管理工作。曾任上海柴油机股份有限公司副总经理、总经理，上海电气集团股份有限公司执行董事兼财务总监。

严强

上海孚厘金融服务有限公司（磁金融）创始人、CEO，兼任浙江商会副会长，曾任中国银行浙江省个人金融部总经理，泰隆银行上海分行行长。

张兴

曾任中国保监会国际部副主任，中国保监会江西监管局党委书记、局长（正局级），现任史带财产保险股份有限公司董事长、党委书记。

张新生

曾任上海市第一商业局局长助理、副局长，上海市政府经济委员会副主任，现任上海市政协经济委主任。

姚娟娟

大专家.com 创始人董事长，第十一届全国青联委员，高级会计师。主导申报 24 项国家发明专利。

张红梅

曾任上海国际集团战略发展总部总经理，国泰君安证券战略管理部总经理，现在国泰君安证券担任正处级职位兼任上海金融学会理事。

张少锋

东亚银行（中国）有限公司副行长，具有丰富的商业银行从业经历，曾荣获全国金融系统“五一劳动奖章”、2015 年度十大金融科技杰出人物等奖项。

杨金同

长期从事收购兼并、股权投资等行业。曾任兴业证券投资银行总部高级经理，软银中国创业投资有限公司投资总监，现任利得金融服务集团副总裁。

王世豪

上海金融文化发展中心副理事长，高级经济师，曾任中国人民银行上海分行科长、处长，上海银行副行长、董事，城市商行资金清算中心理事长。

张志刚

具有 20 年国内外银行业从业经历，先后在中国、新加坡、英国和美国的银行工作，现任美国纽约梅隆银行有限公司董事总经理兼大中华区高级风险经理。

周宏亮

农银人寿保险股份有限公司董事，曾任中国农业银行深圳分行副行长、总行个人金融部副总经理、私人银行部总经理、上海分行副行长，中国农业银行审计局上海局副局长。

教师感言

使用财务报告来帮助企业制定决策是管理者的必修课。希望大家不仅能够树立起战略导向和风险防范视野下的企业价值创造理念，更重要的是通过 MBA 的学习更好地帮助自己进行人生的修行。只有这样，我们才能守住良知，与诚信保持虔诚，与公允保持默契；才能把握如何评估事证，判断虚实，厘清真伪，以及明确自己的时代责任和使命。

——《财务报告和价值分析》授课教师 孙铮

MBA 课程是商学知识生产和分享的高端平台。以移动课堂来增进商学前沿知识的多样性和嵌入性，以创业俱乐部来完成创业知识转化和辅导，是我的 MBA 教学新探索，也希望得到 MBA 同学的支持。感谢所有的 MBA 学生给了我你们共同创造知识和分享思想的机会。

——《创业与风险投资》《创业领导力》《竞争战略》授课教师 刘志阳

数据为解读现实问题提供线索和证据，统计帮助我们还原数据和答案之间的重要关联。统计是既严谨又灵活的，只有展示实践应用的过程，其价值之美才能被充分体会。反思教学现状，考虑学生需求，注重案例教学，每个精心设计的提问和热点问题与数据编撰的案例都在潜移默化中将统计深邃的思想之美带给同学们。

——《商务统计学》授课教师 杨楠

在教学过程中，我非常鼓励同学们在课堂上提问，每堂课我的助教都会记下这些提问或者回答问题的同学，对他们也是一种鼓励，对别人也是一种促进。每节课学生听我讲的部分最多也就三分之一，最重要的是，要让大家去听自己的同学分享个人经验和体会。每次上课，看到在职班的同学拿着面包点心从公司直接赶来上课，看到全日制班的同学愿意放下过去重新面对择业挑战，我都会很受鼓舞。求学之路，穷尽一生，我和这些学生一样，希望每天的自己都优于前一天，和他们一起分享知识是很快乐的事。

——《营销管理》《营销决策模拟》授课教师 叶巍岭

2020 版 MBA 培养方案

入学导向活动	预备课程、职业发展、文化传承、团队融合			
个性化设置的商学核心知识课程	软技能与领导力	必修	个性化：二选一	限定选修课：六选三
		中国特色社会主义理论与实践研究	自然辩证法概论	管理思维和沟通
	分析能力	领导力开发与组织行为	马克思主义与社会科学方法论	商法
		全球宏观经济分析	商务统计学	商业伦理与企业社会责任
		中国产业结构与政策分析	不确定下的决策模型	管理信息系统
	管理核心	管理经济学		
		营销管理	会计学	管理会计理论与实务
		运营管理	财务报表分析	金融市场、机构与工具
		战略管理	公司金融	
			高级公司金融	
知识整合 1	整合实践项目			
数智赋能、商学合一的特色方向课程	全日制全球班	综合精英班		金融投资班
	全球视野下的管理与实践	数智时代的战略型财务管理	数智时代的创业投资	高级金融市场与交易管理
		商务大数据分析	数智化的营销管理	数智时代的金融创新
		VUCA 环境中的战略管理	金融综合管理	
知识整合 2	毕业论文			
	后 MBA 学习			

“学  BEING AN MBA”



特色 1：融入时代特色，强调数智赋能 (Digital + Intelligence)，商学合一 (Academic + Business)。

数智赋能：数字化、信息化和智能化是当今世界发展的主要趋势，技术驱动下的产业变革、公司再创业、管理再创新构成新一轮商业竞争的焦点。项目不仅在原有的方向模块中加入数智时代的特征、引入智能化模拟教学平台，更全新推出“数智时代的创业投资”“商务大数据分析”“数智时代的金融创新”三大模块。

商学合一：专业学位强调人才培养知行合一，项目在 2020 年将企业力量纳入人才培养过程，例如与全球领先的费用管理企业 SAP Concur 合作，把原有“财务与会计方向”升级为“数智时代的战略型财务管理”模块，扎根上财优势学科、依托企业的全球实践经验和业界领先创新性，“跨界”开展国内领先和实践驱动的财务战略课程。

具体而言，新增或升级后的四大模块在以下层面体现出专业、前沿与实践三结合的融合式培养：

- 1. 数智时代的战略型财务管理：**培养具有深厚管理素养、具备精深专业知识战略型中国企业财务官。紧密结合未来商业活动的数字化与智能化趋势，立足学校优势与学科特点，结合全球领先实践，注重数据驱动与对专业知识的融会贯通。
- 2. 数智时代的创业投资：**培养掌握数智创新创业知识、具备深厚财经素养

的数智时代创业与投资引领者。紧密结合企业家精神的培养与未来商业创业活动的数字化与智能化趋势，首创国内领先的实践驱动型创业创投课程体系与教学模式，扎根上财优势学科与双创生态布局的学科基础，强调构建创与投的共享平台。

- 3. 数智时代的金融创新：**培养掌握前沿金融科技知识，具备深厚财经素养的数智时代战略型金融科技与管理人才。紧跟国际金融科技动态前沿，在培养内容上注重理论与实践双驱动，全面介绍金融科技领域的专业理论与

前沿技术，同时依靠上财优势学科与国家级金融虚拟仿真实验中心，积极引入丰富的教学实践资源，培养学生的金融创新与实践能力。

- 4. 商务大数据分析：**培养掌握数智分析与知识，具备深厚财经素养的数智时代企业运营与管理人才。注重将前沿技术与实践场景相结合，紧密联系商务大数据分析领域的专业理论与前沿技术，积极引入国际知名学者与业界领袖作为教学实践资源，培养学生的数据驱动意识与跨领域应用能力。



FOCUS

特色 2: “FOCUS” 意为“聚焦”，上财 MBA 课程体系聚焦于提升 MBA 学生在真实商业环境下的实际管理和决策能力、综合管理素质以及最大程度上满足学生的职业发展的个性化需求。

FO

Foundation
夯实基础

MBA 教育的基本目标是培养商界精英，这就要求所培养出来的学生具备工商管理专业素养，能够应用基础知识和技能灵活解决实际问题。新版培养方案将从四大方面为 MBA 学生“夯实基础”：

预修课：

增加财经基础（经济学、会计和金融方向）、数理基础等预修课程，夯实理论基础与实操技能，搭建顺利承接正式学习的桥梁。

分类培养课程：

提供个性化培养路径，为不同知识和实践基础的学生开设针对性财经类（主要为经济学、会计和金融方向）和定量分析类（主要为商务统计学、数据分析与决策）课程。

“数智”时代
职场核心课程：

紧贴商业社会前瞻趋势，通过契合“数智”时代特质的专业课程（分析能力类、管理核心类），为学生厘清未来商业竞争逻辑，掌握职场跨越式发展的核心技能。

整合实践课程：

增加整合实践类课程（商业模拟、咨询 / 整合实践项目、实战案例讨论等），让学生在实践中巩固知识与技能。

C

Characteristics of
SUFE 深挖特色

立足学校学科优势与每个班型的培养特点，在第二学年有针对性地开展不同方向课程。
全日制全球班： 开设全球视野下的管理与实践方向。通过国际金融管理、国际营销、跨国公司财务、全球数字供应链管理等近十门专业课程及丰富的海外交流学习活动，切实提升学生国际化视野和竞争力。与此同时，方向中加设中国传统文化智慧课程，使学生立足中国根基，放眼世界。

综合精英班： 因综合精英班学生人数多，行业及职能分布广泛，因此开设六大专业方向，在注重课程前瞻性和专业性的同时，满足不同学生的个性化职业发展需求。专业课程方向包括与企业共建、“跨界”协同推进战略型中国企业财务官培养的“数智时代的战略型财务管理”方向；首创国

内领先的实践驱动型创业创投课程体系与教学模式，培养掌握数智创新创业知识、具备深厚财经素养的创业与投资引领者的“数智时代的创业投资”方向；面向未来，由技术基础到实践运用层层递进，以培养掌握数智分析与管理知识，具备数据驱动意识和跨领域应用能力的企业运营与管理人才的“商务大数据分析”方向；以培养适应数字经济时代的专业营销人才的“数智化的营销管理”方向；融合多种商战模拟课程，对高级竞争战略、谈判与冲突管理、战略与组织变革等方面制定深入研究学习的“VUCA 环境中的战略管理”方向，以及通过架构全面的金融课程体系，培养“管理 + 金融 + 经济”人才的“金融综合管理”方向课程。

U

Upgrading
提升视野

金融投资班： 开设“高级金融市场与交易管理”和“数智时代的金融创新”两大方向课程。其中既包括“投资学”“金融衍生品和金融工程”“公司并购与重组”等专业理论课程，也包括“金融科技与风险控制”“金融大数据挖掘”“程序化交易与实现”“人工智能和量化投资”等与实践结合极为紧密的前瞻性课程，助力培养以先进深厚的商学理念为体，以金融和管理教育的全新平台为用，成为懂管理、知金融、拥有前瞻性视野、能结合当前国际经济形势作出科学判断的复合型金融管理者。

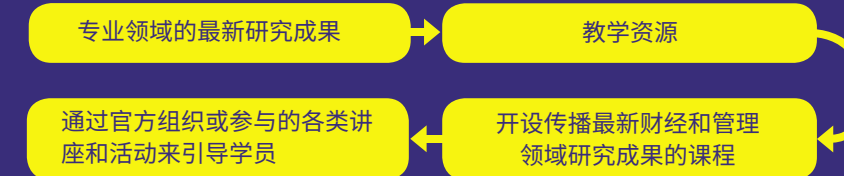
当前的商业环境具有典型的 VUCA（易变性、不确定性、复杂性、模糊性）特点。在这样的环境下，MBA 学生不仅需要专

- 一、增加有关全球经济、政治、政策和商业环境解读的课程。使学生在对全球宏观环境充分了解的基础上对所处行业进行预判，从而做出正确的商业决定。
- 二、提供更多的海外学习机会，长、中、短期项目可满足学生不同的海外学习需求，拓展国际化视野。
- 三、增加有关中国制度环境解读的课程。使学生在具有国际化思维能力基础上对本土商业环境和实践具有深度了解。
- 四、开设行业专家实战案例讨论课程。使学生在掌握大量基础和专业知识外，对自身所处行业加深了解，提升职场竞争力。

S

Sailing
前沿领航

秉承上海财经大学的校训“厚德博学，经济匡时”，上财 MBA 教育一直走在时代的前沿，承担起为社会经济的可持续发展提供高端人才的重任。因此，“引领前沿”在培养体系中从以下两点体现：（1）把专业领域的最新研究成果转化成教学资源，开设传播最新财经和管理领域研究成果的课程；（2）通过官方组织或参与的各类讲座和活动（如沙漠挑战赛、公益支教活动、艺术中国课程等），引导学员精神层面的人格升华，积极践行并传承社会责任和公民意识，成为时代精神的创造者、引领者和传承者。



上财 MBA 特色班

全日制全球班

培养目标：致力于培养具有国际视野又精通本土管理实践，未来可在全球商业竞争中居领导地位者。
4G 办学理念：
Global Curriculum- 对接国际前沿商学教育课程体系，将国际先进管理经验运用于本土化商学实践，注重培养学生中国智慧与国际视野；
Global Faculty- 由我校教授、国际一流商学院教授及大型跨国公司高管组成的教学团队；
Global Classroom- 设置海外顶级商学院交流学习模块，近距离感受国际商业运营实践；
Global Students- 学生来源多样化，可获得充分跨文化交流机会，拓展国际化视野。

金融投资班

培养目标：致力于培养金融业未来领袖。
毕业生期望：他们不应该是平庸的资金掮客，更不能是利用制度漏洞和人性弱点，挥舞杠杆的巧取豪夺者；他们不应该是无视风险，火中取栗的投机客，更不能是零和博弈中昏昏噩噩的 loser。金融业的未来领袖，应该是那些通过金融资源的全球化合理配置，实现真实资本的形成与优化，促成国民财富积累和国家经济结构的转型升级，能够发现金融体系存在的问题并予以正确导向的人。
课程特点：75% 以上的课程为金融方向课程，加设专业核心课程和必修课程，拓展管理广度同时专注金融深度，使学生既可掌握基于客观历史数据的风险收益分析，也可理解基于人性的行为分析；既可掌握现代金融定价理论和模型，也可洞彻特定制度背景下的市场微观结构和产品法律结构；既可掌握国内家庭、企业、政府和金融机构之间的资金供求机制，也可了解开放环境中金融国际化的挑战和机遇。
实践特点：配备金融行业实践导师与以金融创新为主导的海外学习模块配备；学生将会在团队合作中习得金融管理的经验，在与导师的探讨切磋过程中实现职业发展最大化，也将在仿真模拟中掌握金融实务操作的精髓，精通管理沟通的技巧。

EMBA

培养目标：培养兼具全球化视野和高度国家社会责任感，全面掌握管理知识经验并精通财务金融理论实务、富有创新精神而勇于引领行业经济发展的财经领军人才。

课程特点：上海财经大学 EMBA 项目凭借我校雄厚学科优势，以商学院为平台整合国内外优质教育资源和杰出校友资源，以产业链的完善为战略突破口打通行业内壁垒和各行业间界限，着力解决 EMBA 学生创新创业、企业发展、企业家成长等三大问题，从而构建起商学教育领域的“新生态”，实现“培养兼具全球化视野和高度国家社会责任感，全面掌握管理知识经验并精通财务金融理论实务、富有创新精神而勇于引领行业经济发展的财经领军人才”的培养目标。教学方式：上海财经大学 EMBA 的培养模式在经历了传统的讲授式教学、案例式教学后，逐步形成了整合性体验式培养模式。整合了课堂教学、案例讨论、企业参访、实战操练、行动教学、名家论坛、海外游学、社会责任体现等 EMBA 教学方法，将第一、第二和第三课堂有机地结合起来，真正实现了 EMBA 教育培养宗旨和培养目标。

知识整合

上财 MBA 整合实践

整合实践作为上海财经大学 MBA 课程重要的补充部分，旨在培养 MBA 学员综合运用商学相关理论知识，在企业实践中独立发现、分析和解决问题的能力，真正做到“知行合一”。学员将组成小型咨询团队，在 MBA 授课教师的指导下，与企业管理者针对企业现状在半年时间内共同调研、分析问题并提供有效解决方案。将课堂上专业的理论知识和紧贴实践的企业案例充分结合，整合实践不仅提升了学生的职业综合素养和实践能力，使其站在更高维度全盘审视企业生存发展之道，厘清商业社会运行规律；也为合作企业发现、解决现实问题提供方案，助其在商业竞争中取得优势。整合实践项目自 2014 年至今已成功举办六届，年均参与企业 10 家，参与学员 80 人次。企业遍布生产 / 制造、金融服务、IT/ 通讯、快消 / 零售、文娱传媒等行业，课题方向覆盖市场营销、运营管理、企业战略、人力资源、金融方案等领域。

项目类型	部分项目主题
市场营销	吉林根源人参有限公司的市场营销策略项目 卡士酸奶营销策略咨询 “益起邦”电商扶贫项目 金工滁菊的互联网 + 营销项目 复旦微电子海外营销“飞马”
运营管理	三联锻造公司生产能力问题的诊断报告 上海铁石金属材料有限公司锰矿石的价格预测与价格风险管理 山西中农乐科技创新项目 环格电子科技公司的运营定位及发展 翰林书院机构运营管理模式优化
竞争力研究	远大物产集团有限公司量化投资公司的核心竞争力研究
组织管理与人力资源规划	步朗公司的组织管理与人力资源规划的一体化方案 其他 东泰能源整合实践项目 云南省富宁县“暖锋计划”扶智赋能 上海金环工业有限公司品牌推广及深化企业文化整合项目

学生感言

“上财 MBA 的课堂学习助我不断深耕理论知识，整合实践则在与企业的对接中完成了完美的进阶探索。在企业中我看到了肩负巨大使命二十年如一日经营品牌的坚韧，在团队中我看到了每位成员共同捍卫团队价值时的闪耀。当站在纯公益而不带任何商业目的的角度来寻找方案时，我们致力于寻找眼前可行性最高且最能撬动梁家河现有资源立刻执行的短期‘术’的方案。至于遥远的‘道’的战略，我们决定后续跟进陪着梁家河一同成长，携手前行，一同等待术与道的蜕变时机。于自身而言，也学会了从更高视角审视企业发展，在把握大方向的基础上更加全面并缜密地对工作中发生的问题进行思考和判断。”

——延川县森海农产品经销有限责任公司“梁家河”品牌系列产品线上线下精准营销研究项目参与学生

带队导师感言

“一个团队要实现自己的既定目标，一方面要去主动学习，这是团队中每个个体的责任；另一方面则是整个团队也需要学习，个体只有把所学的东西融入进团队工作才能促进整个团队的进步。正如理论与实践的结合才能培养出一个系统思考问题的能力，当团队中所有成员都沉浸于共同认可的目标、形成‘师生共同体’时，方能将学习效益发挥至最大化。”

——金工滁菊的互联网 + 营销项目带队导师 劳帼龄老师

公司方感言

“上财 MBA 整合实践项目团队通过为期几个月的深入调研分析、思考总结、应用反馈，从盈利模式、平台商业模式、竞争战略、市场营销等不同纬度为我们进行了大数据把脉诊断，给出了一个针对性很强且比较全面、实用、高效的公司未来发展报告，既有对我们复旦电子产品结构和客户结构的深入分析，也有对目前存在问题的思考和改进建议，还对企业未来海外市场营销提出了一个总体的工作设想和具体思路，有非常好的借鉴意义。整合实践项目给企业打开了思路，也有助于企业优化商业模式的研究标杆。”

——复旦微电子集团总经理

双师同堂

“双师同堂”开设至今已逾六年，是上财 MBA 基于“贴近业界实践”的办学理念所推出的创新性特色化教学模式，旨在打通学员从知识学习到落地应用的最后一厘米。通过教师邀请企业家走进课堂或师生共赴企业进行参访，将抽象的管理理论具象化为鲜活的企业经营之道，帮助学员近距离了解企业家的实战经验、创业经历、管理智慧以及如何践行企业社会责任等业界实践，随后再由教师对企业家的分享进行学术专业角度的剖析，进一步强化学生对学习内容的理解和掌握，让学生更好整合知识结构的同时为自身实践提供更多借鉴和经验。

“双师同堂”部分课程及嘉宾介绍：

电子商务专题	侯毅	盒马 CEO、阿里巴巴副总裁
	梁昌霖	叮咚买菜创始人 & CEO
金融市场与投资	刘斌	中国人民银行处长
运营管理	邢进	耐克体育大中华区供应链战略及创新总监
商业伦理和企业社会责任	陈浩	文峰集团董事长
品牌营销管理	姚承纲	全球最大品牌咨询公司 Interbrand 大中华区总经理
区块链：技术驱动金融	庄雪松	埃森哲（中国）有限公司总监
	刘新宇	宝钢集团总监
公司风险管理	彭志军	华为首席风险官
	吴永强	弘曠资本高级合伙人，曠智咨询管理合伙人 / 执行董事 华商会管理咨询事业中心秘书长
领导力开发与组织行为	管彤贤	上海振华重工（集团）公司创始人、前总裁
创新创业	赵志平	中青创投总经理
人力资源管理	杨光	水滴筹 CEO
影视项目运营专题分析	李文	华青传奇（北京）文化传媒有限公司 执行董事
战略管理	钱建农	复星国际全球合伙人、复星旅游文化集团董事长兼 CEO

学生感言

对于 MBA 学习来说，天天把 4P、4C、PEST 分析只挂在嘴边是非常不切实际的。学习过程中，最重要的是“师“以理论、“师”以实践。“双师同堂”抛开了过往纯 PPT 形式的分享，让我们切身了解企业遭遇的危机和破局之策，营销战略、财务分析、流程管控、供应链整合……面对危机时，如何将现有资源转化为竞争优势？书本中的知识理论如何在百变的业态中坚实落地？双师同堂给我们上了惟妙惟肖的一课，也是“触摸云端、立足地面”的一课。

——2017 级综合精英班 某外资银行 技术副总监 谈俊华

教师感言

想赢得比赛，就要认清比赛的竞争本质。叮咚买菜找到了自己的竞争本质——狠抓履约率，通过精细的测算，以 3 万住户社区为据点，努力实现每天 2000 单的目标。梁总在课堂中反复提到叮咚买菜坚信在对且难的事情上下狠功夫，在时间的打磨下才能结出硕果。做指数曲线的事情，尽管起步慢，天花板高，但是成长的空间更大，成长的持续时间更长，这是时间给叮咚买菜的礼物。这样珍贵的商业案例也是给 MBA 学生的一个馈赠，与时间为伍，成为随时间成长的优质企业与商业人才。

——授课教师劳帼龄对叮咚买菜创始人 & CEO 梁昌霖做客《电子商务专题》双师同堂的点评

校友感言

读书期间时间还是比较紧张的，核心课阶段，每天都被作业、案例分析和预习复习填满，我们迅速对商学知识体系建立了解。到了第二学年，基于第一年对商科的了解和不同的职业发展，我们进入专业选修课的学习。具有前瞻性和专业深度的课程让我具备了重回职场的核心竞争力。此外，丰富的实践活动穿插培养体系各环节，锻炼了我独立发现、分析和解决问题的视角和策略。重回职场之时，我成为了某知名会计事务所合伙人，职场上的二次出发虽有辛苦和不易，但感谢上财，让我以一名专业人士的身份披荆斩棘，一往无前。

——2019 届全日制班 戴妍 某知名会计事务所合伙人

域 | GLOBE WALK



1. “MBA+X” 和 “1+1” 双硕士学位项目（长期）

- 超高质量保证之国际顶级商学院合作伙伴
- 超高性价比之高额奖学金
- 超高含金量之上财 MBA 及海外硕士双学位

“MBA+X” 海外合作院校		“1+1” 海外合作院校
 荷兰伊拉斯谟大学 鹿特丹管理学院 商学院排名 FT 荷兰第一、欧洲前 15 (2019)； 管理学硕士排名 QS 全球第 18 (2020)； 拥有 AMBA、AACSB 和 EQUIS 国际认证。	 新加坡管理大学 李光前商学院 专业性大学排名 QS 全球第 11 (2020)； UTD 商学院科研排名亚洲第 2、全球第 33 (2020)； 拥有 AMBA、AACSB 和 EQUIS 国际认证。	 美国杜兰大学 弗里曼商学院 美国著名私立大学，北美顶尖大学联盟 AAU 成员； U.S. News 排名全美第 40 (2020)； UTD 商学院科研排名全球百强 (2020)。
		 美国康奈尔大学 查尔斯·戴森应用经济和管理学院 世界顶级私立研究型大学，常春藤联盟成员； QS 排名全球第 14 (2020)； 软科世界大学学术排名世界第 13 (2019)。

2. 海外交换生项目（中期）

- 为期二至六个月的交换学习
- 交换期间获得的学分回国后可进行转换
- 多种类奖学金应有尽有



3. 海外学习模块（短期）

- 世界名校，多项选择
- 为期一周的课程学习及企业参观考察
- 合作院校将为合格完成学习的学生颁发学习证书



学生感言

很荣幸成为第一个代表上海财经大学赴荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院（RSM）学习的 MBA 学生，也真心感谢上财商学院能够提供这样一个“MBA+X”的国际化平台让我实现最大化求学价值。保持批判性思维、积极主动和踏实努力是我在荷兰求学过程中最深刻的感悟，这些收获对我的学业乃至今后的职业发展都产生了巨大的影响。

——荷兰伊拉斯谟大学鹿特丹管理学院 MBA+X 项目参与者 2015MBA 梁韵嘉

“悦 BEING A SUFER”

主旨：共享商界优质资源，共创上财品牌价值



上财 MBA 俱乐部

上海财经大学 MBA 项目已开展多种俱乐部活动，充分体现了上海财经大学 MBA 群体的专业深度和思维的开放性和多样化，并为学生提供了自助管理的学习互动平台。通过丰富多样的交流活动，俱乐部可助力 MBA 学生整合资源，交流经验，扩展人脉，实现上海财经大学 MBA 学习价值最大化。

科领域的俱乐部，开展丰富的在校内活动。积极承办组织国际国内各项赛事，加强与各院校 MBA 的互动联系，为 MBA 学生的学习生活不断拓宽视野与平台，全心全意为同学的成长、成才服务。

// 学生俱乐部：量化投资俱乐部、亚沙俱乐部、篮球、足球、羽毛球俱乐部、说书沙龙等。

上财 MBA 学生联合会

上财 MBA 学联作为学生的组织机构，在校党委和校团委的指导和监督下，整合优质的平台资源，组织跨行业与学

// 企业参访：百度智能云、阿里巴巴集团、绿谷集团、旺链科技、德勤、华为、湃睿科技、万向区块链、嘉合基金、尼尔森实验室、友邦保险、浪潮大数据等。

悦 | BEING A SUFER

校友交流

上海财经大学 MBA 校友会自 2015 年 8 月成立以来，不断致力于通过提供优质的校友活动，为逾万名上财 MBA 校友连接起高效的交流渠道，合力构建全面系统的校友网络。积极推动建设校友成长与发展的良好平台，塑造校友间合作共赢的人文精神理念，从而推进校企合作与社会的共同进步。

// 校友会活动：金融家俱乐部、财经下午茶、投融资资管俱乐部、创业俱乐部、生命健康俱乐部等。

金融家俱乐部

金融家俱乐部是上海财经大学商学院主办的非营利性公益项目，自 2008 年 10 月成立以来，秉持前瞻性、思想性和建设性，在全球金融一体化以及上海建设国际金融中心的背景下，开辟出一个金融思想的出发地。金融家俱乐部积极传播商业文明，旨在为金融界人士提供一个传递最新金融资讯、解读前沿金融问题、交流当下业内信息的高端对话平台，促进金融界人士思想的互动与交锋，推进上海乃至全国金融业的成长与发展。

近期活动

活动时间	活动主题	活动嘉宾	嘉宾职位
2019 年 1 月 9 日	逆全球化下的中国经济前景	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员，国家发展和改革委员会学术委员会委员、研究员。曾任国家发展和改革委员会对外经济研究所所长、学术委员会秘书长
2019 年 3 月 26 日	中国新经济：作用、特征与统计挑战	许宪春	国家统计局原副局长、清华大学中国经济社会数据研究中心主任，兼任中国统计学会副会长、中国国民经济核算研究会名誉理事长
2019 年 4 月 19 日	深圳高科技发展与粤港澳国际科技创新中心	张思平	曾任中共深圳市委常委，深圳市人民政府副市长
2019 年 6 月 25 日	中美贸易争端与全球化重构	鞠建东	清华大学五道口金融学院紫光讲席教授
2019 年 7 月 4 日	我国市场化改革政策回顾与当前任务	彭森	中国经济体制改革研究会会长、国家发展和改革委员会原副主任
2019 年 10 月 25 日	应对新冲击：金融政策的理念更新	陆磊	国家外汇管理局副局长
2019 年 12 月 17 日	区块链使用指南	肖风	上海万向区块链股份公司董事长兼总经理
2020 年 4 月 14 日	“奇迹的由来” - 中国经济史上的五大转折	秦晖	历史学家，清华大学历史学系教授
2020 年 4 月 21 日	海上丝绸之路和海洋利益共同体	葛剑雄	复旦大学资深教授
2020 年 4 月 28 日	疫情冲击下的目标、挑战与机遇——兼论“全球经济”与“新经济”	贾康	华夏新供给经济学研究院院长，原财政部财政科学研究所所长
2020 年 5 月 8 日	中日两国现代社会转型	陈浩武	原北京大学研究员，长江证券公司创办人
2020 年 5 月 15 日	赢者通吃的世界里如何投资理财	陈志武	香港大学冯氏讲席教授，亚洲环球研究所所长，前耶鲁大学金融经济学教授
2020 年 5 月 22 日	疫情冲击下的世界经济与金融	曹远征	中银国际研究公司董事长，中国银行原首席经济学家

学生感言

我的投资团队收获了不少来自上财校友的鼎力相助，通过上财的熏陶，大家身上有着共同的“经济匡时”的上财精神。多年的投资和创业经验，让我和俱乐部理事团队对于高校校友创业服务和孵化体系有着深刻的全景理解。担任上财商学院校友会创业俱乐部理事长以来，我带领俱乐部引入更多机构将零散的创业信息由点成线地打造出了属于自己的核心竞争力。我也期待着未来看到越来越多的校友和 MBA 学员能够通过创业俱乐部的平台聚集互助，从而真正打造出属于上财的独角兽企业。

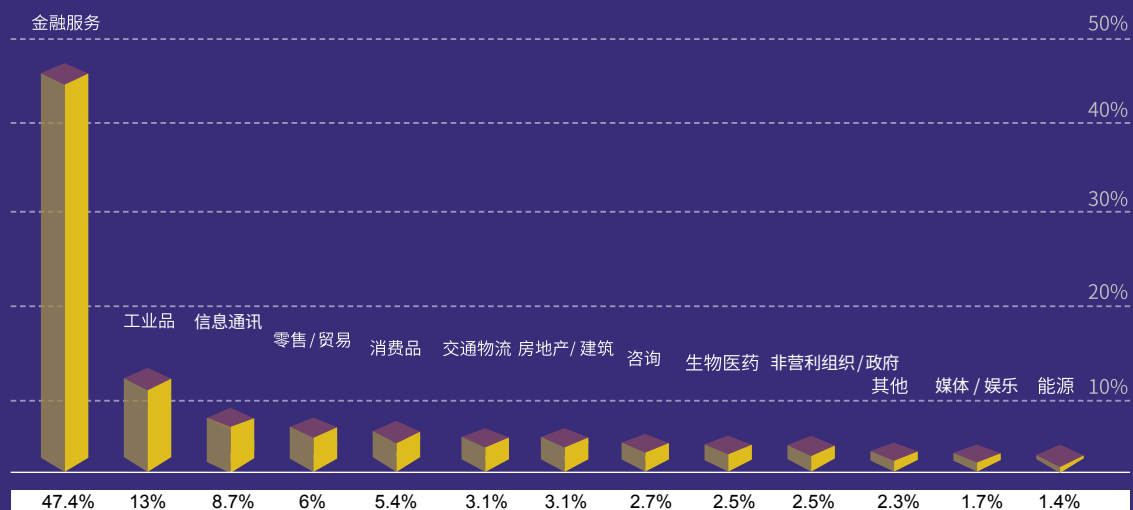
——2008 届 MBA 校友 铸山基金创始人兼董事长 上财商学院校友会创业俱乐部理事长 周德盛



“ TO BE A LEADER 业 ”

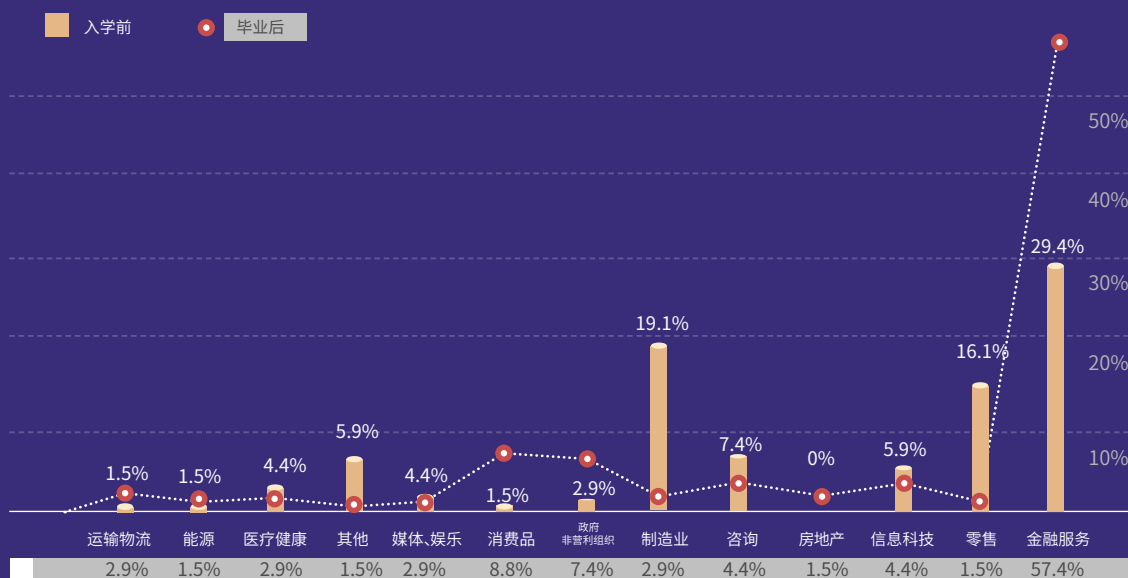
除了优质的课程体系和高质量的师资梯队建设，科学、严谨的生源选拔制度也使得上海财经大学 MBA 优质人才汇集红利充分展现。以 2020 级学生为例：学生平均工作年限为 8 年；96% 的学生具有本科及以上学历。各行业精英正相聚于此，为彼此的职业发展提供强大助力。

2019 届全体 MBA 毕业生行业分布

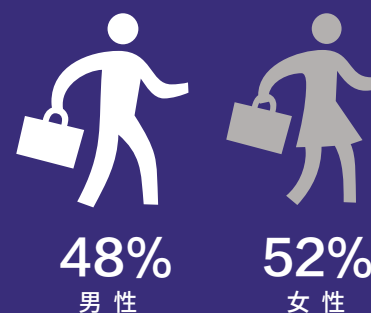


业 | TO BE A LEADER

2019 届全日制学员入学前 / 毕业后就业行业对比



2019 级学生性别比例



2019 级学生工作职级



2019 级学生年龄分布



2019 级学生就职企业信息



2017-2019 届全日制学生就业企业 (部分)



2019 招聘会企业 (部分)



学生感言

为了向优秀的老师和同学借鉴学习以探寻未来职场之路, 以及更加全面的审视医药领域和资本运作规律, 我选择来到了上海财经大学这所中国顶级的商科院校学习。我有信心能够和周围优秀的同伴一起在这片沃土中不断汲取商业知识、锤炼商界实践经验, 在上财 MBA 找到更好的自己。

——2019 级 EMBA 班长 某知名医药企业全国项目总监 谢力

“友” LEADING ALUMNI

作为中国最早开设 MBA 和 EMBA 项目的高校之一, 上海财经大学 MBA(EMBA) 校友规模已超过 10000 人, 遍布商业相关的各行各业, 在中国社会经济发展中担当重要作用。全校校友也大多从事商科相关工作, 特别是在金融领域较为集中。因此我校校友资源庞大, 优势明显。

校友感言

上财 MBA 学习的这段时间, 让我建立了系统而扎实的企业资本运作知识体系, 而且这套理论知识贴合实际、与时俱进。加上上财的学风浓郁, 周围的同学们学习都非常刻苦, 这也更加激励自己埋头苦学。这段学习生涯, 为我之后攻读 EMBA 和管理学博士打下了扎实的理论基础, 更重要的是培养和坚定了我努力钻研、不断学习的决心。正如上财校训所言, “厚德博学, 经济匡时”, 崇高的品德加上渊博的知识, 才能真正的做到匡扶社会, 为社会建设服务。

——1998 级 MBA, 安徽省铜陵市副市长, 原铜陵化学工业集团公司党委书记、董事长, 原安徽六国化工股份有限公司党委书记、董事长 黄化锋

我是带着明确的问题来读上财 MBA 的, 读好以后是要去解决企业实际问题的。有两门课令我印象深刻, 一门是市场营销, 这门课在如何带领企业进一步开拓国内和国际市场这一层面, 激发了我很多思考; 另一门是选修课里的证券课。当时上柴刚刚上市, 而中国的股票市场还处于试点阶段, 激荡的非常厉害, 企业遇到了融资困难的问题。带着这个问题, 我和老师探讨良久, 最终选择去香港融资, 通过境外证券公司成功融资 4000 万美金, 这一数额相当于当时工厂全年的销售额, 对公司后期的发展带来巨大影响。

——1994 级 MBA 前上海电气集团股份有限公司执行董事、财务总监, 前上海柴油机股份有限公司总经理 俞银贵

“务实”二字是上财 EMBA 给我最深的印象——务实是多方面的, 课程、老师、同窗无不如是。课程非常注重实践性, 现代企业的竞争是全方位的竞争, 如何在品质、资源、价格等多方面开展博弈? 上财 EMBA 的学习给了我很大启发。

——2007 级 EMBA 魔方生活服务集团 CEO 柳佳

从教授到同学, 从课程到活动, 无不洋溢着务实、严谨之风。上财 EMBA 是金融家的聚集地, 是财经领袖百尺竿头更进一步的沃土。

——2005 级 EMBA 苏州银行股份有限公司党委书记、董事长 王兰凤

友 | LEADING ALUMNI

部分知名校友名单

贝多广	中国普惠金融研究院院长
陈戈	富国基金管理有限公司总经理，上海财经大学校董
陈庆	瑞士银行（中国）有限公司行长
陈有安	原银河证券股份有限公司董事长
曹江林	中国建材集团总经理，上海财经大学校董
邓方希	银翎资本管理合伙人，原诺亚财富 CFO
冯国荣	原申银万国证券股份有限公司总裁，上海市证券同业公会会长
谷澍	中国工商银行行长，上海财经大学校董
桂水发	原汇添富基金管理有限公司董事长
黄化锋	安徽省铜陵市副市长，原铜化集团党委书记、董事长
姜建清	原中国工商银行董事长
金文忠	东方证券股份有限公司总裁，上海财经大学校董
李扣庆	上海国家会计学院党委书记、院长，上海财经大学校董
李星	云晖资本联合创始人、CEO
李迅雷	中泰证券首席经济学家
刘波	原南方基金管理有限公司董事长
刘梅英	绿谷集团董事总经理
刘晓春	原浙商银行行长，上海财经大学校董
娄刚	恒松资本创始人、CEO
庞远林	宝山钢铁股份有限公司副总经理，宝钢特钢总经理
钱文挥	中国农业发展银行行长
秦健	上海市信息投资股份有限公司党委书记、董事长
尚志民	上海朴易资产管理有限公司总经理
田惠宇	招商银行行长，上海财经大学校董
万黎峻	上海牛奶集团执行董事、党委副书记、副总裁，上海财经大学校董
王兰凤	苏州银行董事长，上海财经大学校董
王益民	原东方证券股份有限公司董事长
王运丹	上海电力股份有限公司董事长、党委书记，上海财经大学校董
王志刚	人民教育出版社社长，人教数字公司董事长
尉文渊	原上海证券交易所总经理、创始人，上海财经大学校董
邬建辉	大华会计师事务所董事长，上海财经大学校董
徐浩明	原光大证券股份有限公司总裁
徐建国	原上海电气集团董事长
肖厚发	华普天健会计师事务所首席合伙人，上海财经大学校董
严济慈	原全国人大常委会副委员长，中国现代物理学研究工作的创始人之一
俞丽萍	罗斯柴尔德集团大中华区主席，南风基金主席，创始合伙人，上海财经大学校董
张勇	阿里巴巴集团董事局主席、CEO
张训苏	景领投资管理公司董事长，原兴业证券副总裁兼首席风险官
周太彤	原上海市副市长，上海市政协副主席
周有道	原上海国际集团有限公司董事长，上投摩根基金管理有限公司董事长
朱鹤新	中信集团党委书记、董事长



上海财经大学 2021 年入学 MBA 项目招生政策

一、招生计划

计划招生 600-650 名。

二、学费

- (全日制) 全球：人民币共 28.8 万元整；
- (非全日制) 综合精英：人民币共 32.8 万元整；
- (非全日制) 金融投资：人民币共 36.8 万元整；
- (非全日制) EMBA：人民币共 42.8 万元整。

三、报考条件 (针对中国大陆考生)

1. 中华人民共和国公民；
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；
3. 身体健康状况符合国家规定的体检要求；
4. 大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业生同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。(如有变化，以教育部文件为准)

2021 年入学预面试时间安排 (暂定)

批次	网上报名截止	名单公布	面试时间	结果公布
第一批	5月5日	5月20日	5月27/28/30/31日	6月10日
第二批	6月7日	6月12日	6月20/21日	7月1日
第三批	7月12日	7月17日	7月25/26日	8月5日
第四批	8月30日	9月4日	9月12/13日	9月23日
第五批	10月8日	10月10日	10月17/18日	10月28日
第六批	11月22日	11月27日	12月5/6日	12月16日
苏州第一批	7月5日	7月10日	7月18日	7月29日
苏州第二批	9月6日	9月11日	9月19日	9月30日

询 | HOW TO BE A SUFE MBA

四、招生录取流程

步骤一：线上申请预面试

上海财经大学 MBA 招生采取“W+D 预面试”政策。申请人在参加联考之前提前参加面试，我院根据考生在线申请所提交的报名信息进行全面的背景评估 (Width)，并根据背景评估结果，对符合条件的考生进行较为深入的预面试考察 (Depth)。

考生须登录上海财经大学 MBA 官网 (<http://cob.sufe.edu.cn/MBA>)，点击“**2021MBA 预面试**”注册并申请预面试。每位考生只能注册一次，注册成功后会生成申请编号，请牢记该申请编号。考生随后须在“面试申请”模块详细填写申请资料，所有必填信息缺一不可，且所填信息将作为预面试背景评估依据，请务必如实填写，并按要求上传附件，保证附件内容清晰。完成“申请批次”提交后方可视为预面试申请成功。

步骤二：背景评估

项目将根据考生网申提交信息对其背景进行综合评估，依据评估结果确定预面试资格，公布预面试名单。

至少符合下列情况之一的考生将直接获得预面试资格：

- 1) 获得全国劳动模范、全国三八红旗手、全国五一劳动奖章等重大奖励以及其他省市级以上各类奖项的考生；
- 2) 自主创业者 (需满足以下条件：个人持股 50% 以上、注册资金 50 万以上，注册时间满一年及以上)；
- 3) GMAT 考试成绩 660 分及以上者，CFA 二级以上、CPA、ACCA 及高级职称获得者。

步骤四：报名并参加全国联考

所有报考我校 MBA 项目的中国大陆考生均须参加全国管理类联考，并须完成以下环节 (实际情况和时间节点均以当年教育部和相关环节管理机构公布信息为准)：

环节	时间	地点或网址	备注
全国管理类联考网上报名	2020 年 9 月下旬预报名，10 月正式报名	中国研究生招生信息网 http://yz.chsi.com.cn ；考生应选择工作或户口所在地的省级教育招生考试管理机构指定的报考点办理网上报名。	以教育部公布信息为准。
全国管理类联考网上确认	2020 年 11 月	选择“3109 上海财经大学”报考点的考生须登录上海财经大学研究生招生管理信息系统 (https://yz.sufe.edu.cn/) 进行网上现场确认；选择外地考点的考生须及时关注当地教育考试院公布的现场确认信息。	按照系统提示操作，完成注册、证明材料上传、确认报考信息等步骤。

步骤三：参加预面试

我院将根据背景评估结果，对符合条件的考生进行预面试。

1. 预面试考核内容：

- 1) 对考生英语能力的考核；
- 2) 对考生面试表现的考核；
- 3) 对考生思想政治素质和品德的考核。

2. 预面试环节：

- 1) 个人面试 (含英文能力考核)；
- 2) 政治笔试。

3. 预面试结果：

【预面试成绩 = 背景评估成绩 + 面试成绩】

对于思想政治素质和品德不合格的考生实行一票否决制，当年不得报考我校 MBA 项目；思想政治素质和品德合格的考生，根据预面试成绩从高到低排名确定预面试结果，预面试结果分为：

- 1) 预面试优秀。预面试获得优秀的考生，联考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，可获得拟录取资格；
- 2) 预面试良好。预面试获得良好的考生给予附加分 20 分或附加分 10 分。考生在当年联考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，附加分计入总成绩进行从高到低排名录取；
- 3) 预面试一般。预面试获得一般的考生无附加分。考生在当年联考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，按照总成绩进行从高到低排名录取。

环节	时间	地点或网址	备注
全国联考	2020 年 12 月下旬	详见管理类联考的考生准考证	联考由教育部统一组织。考试科目为：综合能力、外语

步骤五：复试环节

复试不等同于面试。复试环节包含常规面试、资格审查和复试材料提交等多个环节。所有考生，根据实际类型的不同，必须参加多个或全部复试环节。复试环节中的任意一项未完成或未通过，将不予以录取。

1. 常规面试

联考成绩公布后，项目将组织常规面试。参加全国管理类联考且**参加过预面试的考生无须再参加常规面试**，参加全国管理类联考但未参加预面试的考生联考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线可申请参加常规面试，项目进行综合评估后确定是否具有常规面试资格。常规面试的申请方式、面试环节和面试流程均与预面试相同，但常规面试中不再评判面试结果是否优秀、良好或一般，常规面试中思想政治素质和品德不合格者当年不予录取。

【常规面试成绩 = 背景评估成绩 + 面试成绩】

2. 资格审查、提交复试材料、健康状态自主申报等其他复试环节安排及要求另行通知。

步骤六：确认拟录取结果

预面试获得优秀的考生，联考总成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线后，可获得拟录取资格；

其他考生在联考成绩达到国家 A 类考生线且单科成绩达到上财单科线的前提下，分别按照总成绩排名从高到低的原则进行择优录取。

【总成绩 = 笔试成绩 + 预面试成绩 / 常规面试成绩 + 政治成绩 + (附加分)】

步骤七：发放录取通知书

所有拟录取考生需在资格审查、健康状况自主申报、政审等环节通过后方可正式录取，相关要求另行通知。录取通知书预计于 2021 年 6 月发放。

五、调剂

凡未被上海财经大学录取，但联考成绩符合教育部调剂复试录取工作要求的考生，可调剂至其他招生院校。

六、港澳台考生入学专题

注：详细信息请以上海财经大学研究生院“港澳台招生专栏”公布的招生简章为准。

1. 报考资格

- 1) 考生所持身份证满足下列条件之一：a. 港澳地区考生持有香港或澳门永久性居民身份证和《港澳居民来往内地通行证》或《港澳居民居住证》；b. 台湾地区考生持有在台湾居住的有效身份证明和《台湾居民来往大陆通行证》或《台湾居民居住证》；
- 2) 品德良好，身体健康；
- 3) 有两名以上与报考专业相关的副教授或相当职称的学者书面推荐；
- 4) 具备大学本科毕业后有 3 年以上工作经验；高职高专毕业后有 5 年以上工作经验；获得硕士或博士学位后有 2 年以上工作经验。

2. 报名

1) 报名分网上报名和现场确认两个阶段。考生须在网上【面向港澳台招生信息网 (<http://www.gatza.com.cn/>)】进行报名，并前往报考点现场确认网报信息、缴纳报考费。报名时间一般为每年 12 月，并于来年 1 月完成现场确认。

3. 入学考试

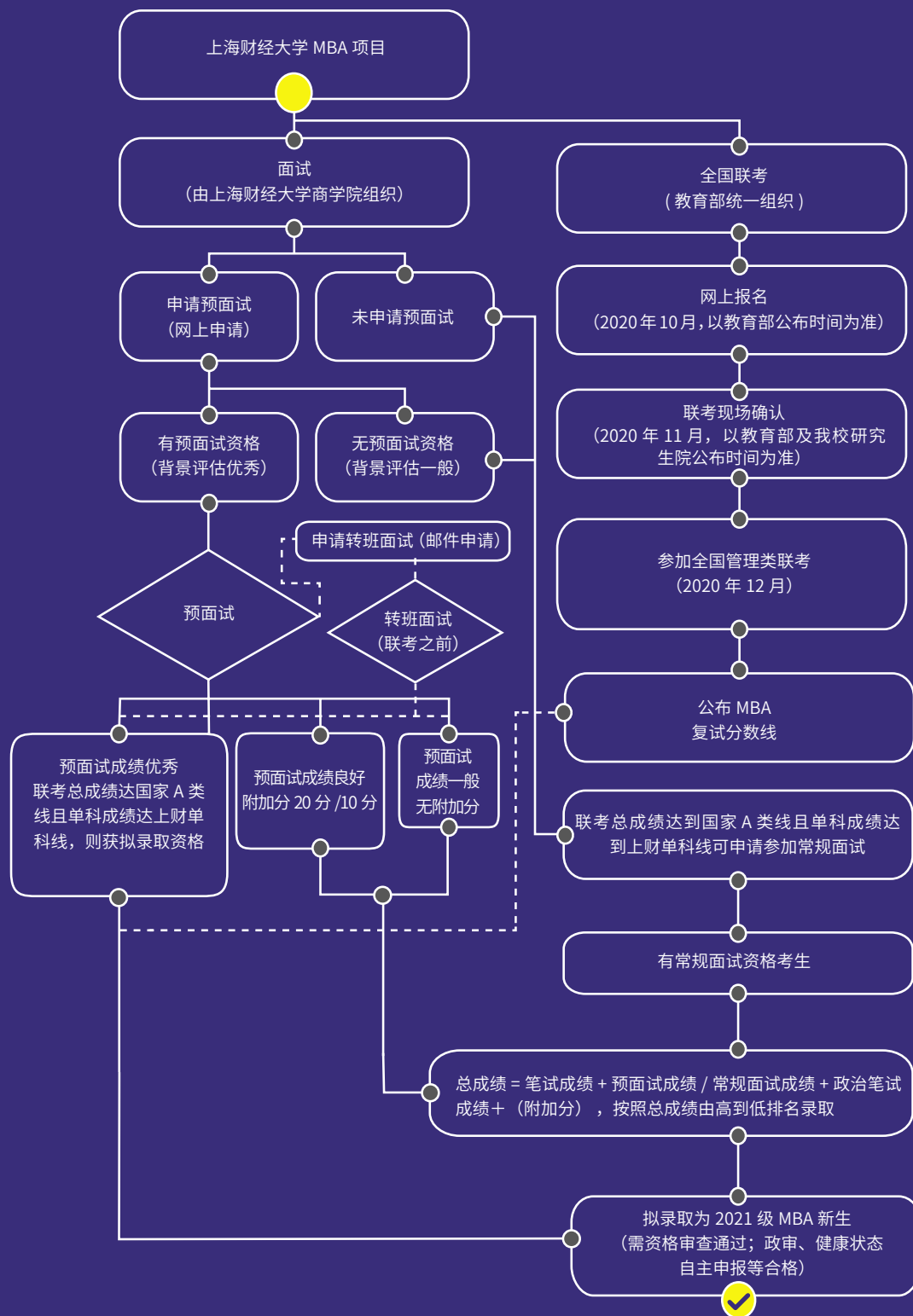
入学考试分为初试和复试两个阶段。

- 1) 初试科目：外语 (满分 100 分)、管理类综合能力 (满分 200 分)。初试地点由报名点根据考生报名情况安排，初试时间一般为每年 4 月，成绩由学校于 5 月通知考生；
- 2) 复试：即“面试”，考生须参照本章节的“四、招生录取流程”，申请并参加面试。

七、其他

任何与 MBA 招生及录取相关的信息以教育部相关文件、上海财经大学研究生院公告、上海财经大学商学院公告为准，请考生务必密切关注。考生可添加“上海财经大学 MBA” (shufe-mba) 微信订阅号和 MBA 中心招生办咨询号 (sufemba1)，及时了解、咨询招生动态及信息。

2021 级上财 MBA 精英人才奖学金方案



奖学金类别	奖项	金额 (万元)	人数	评奖原则	
杰出人才奖学金		50	3	个人或领导企业在服务国家战略中做出突出成绩, 在行业发展中起到龙头带动作用, 面向未来形成突破性创新成果的商界领袖, 为机构、项目或做出重大贡献的企业紧缺急需的专业技术人员、管理人员, 紧缺人才、获得省、部委及以上“劳动模范”“先进生产者”“先进工作者”称号等。	
联考奖学金	一等奖	100% 学费	1	联考成绩高于 (含) 240 分的录取考生可获得二等奖; 240 分以下, 排名在前 15 名内的可获得三等奖, 总数共 14 人	
	二等奖	50% 学费	1		
	三等奖	3	3		
预面试奖学金	一等奖	100% 学费	1	联考成绩排名第 1 名	
	二等奖	5	9	联考成绩 ≥ 240 分 (不包括第 1 名)	
	三等奖	1	55	联考成绩 (240 分以下) 排名在前 15 名	
综合奖学金	全日制	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	5	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	1	10	综合成绩排名 第 6-15 名
	综合精英	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	6	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	1	35	综合成绩排名 第 6-40 名
	金融投资	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	7	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	2	25	综合成绩排名 第 6-30 名
	EMBA	一等奖	100% 学费	1	综合成绩排名 第 1 名
		二等奖	8	4	综合成绩排名 第 2-5 名
		三等奖	3	15	综合成绩排名 第 6-20 名
GMAT 奖学金	一等奖	100% 学费	1	GMAT 成绩 第 1 名	
	鼓励奖	1	3	GMAT 成绩 第 2-4 名	
勤学奖学金		0.5		联考成绩排名前 100, 且未获得其他精英人才奖学金	

奖学金发放相关规定

- 精英人才奖学金于学生入学后发放, 根据每学年学费上缴情况按比例发放。获奖学金学生如在今后学习过程中出现违纪、课业不合格、退学等情况, 所剩奖学金将予以取消。
- 按照奖学金的评选依据, 除杰出人才奖学金和勤学奖学金外, 各类别精英人才奖学金可以叠加累计发放; 除杰出人才奖外, 每位学生所获得精英人才奖学金金额将不高于所报考项目之全部学费。
- 杰出人才奖学金说明:
 - 该奖学金由两部分构成: ① 100% 学费费用; ② 海外游学项目费用和各类项目官方组织的活动费用, 且两部分累加之和不超过 50 万元人民币;
 - 获得该奖学金的考生不得再获得其他类别的精英人才奖学金;
 - 该奖项将由商学院招生领导小组、奖学金评定领导小组综合评定。
- 联考奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较综合能力分数; 预面试奖学金排名时如出现总分相同情况, 则优先比较背景评估分数; 综合奖学金排名时如出现总分

相同情况, 则优先比较面试分数。

5. GMAT 奖学金申请说明:

- GMAT 奖学金需在当年联考日之前申请。
- GMAT 奖学金标准: 得分达到 750 分的考生可申请 GMAT 一等奖学金; 得分达到 660 分的考生可申请 GMAT 鼓励奖学金 (申请者按总分排名, 奖学金获得者不超过设定总人数)。
- GMAT 考试成绩需在有效期内。
- 勤学奖学金只针对未获得其他精英人才奖学金的在职班学生 (因全日制学生享有研究生学业奖学金, 因此不再参与此项奖学金评选), 如学生已获得其他类别精英人才奖学金, 则无勤学奖学金;
- 每位获奖学生有义务服从学校相关安排, 积极参加学校组织的各项活动, 如考生因自身原因不愿配合则视为自动放弃奖学金评比资格;
- 每位获奖考生均须与我院签订奖学金协议书, 拒签者视为自动放弃奖学金;
- 上海财经大学商学院对精英人才奖学金评比及发放规则拥有最终解释权。

舞者

清冷灯光下的绽放，
 脚尖の孤，
 飞扬的裙摆，
是炽热午后的汗水，
 扭伤后的绷带，
 倔强的泪，
混合而成的繁复之美。

你我都是舞者，
每一个不曾起舞的日子，
 都是对生命的辜负。
不管是在奔放的暴风雨中，
 还是在盛开的虹霞之上，
去欢腾地、有力量地、不留余地地，
 舞！

上海财经大学商学院 MBA 中心招生办

地址 >> 上海市中山北一路 369 号
邮编 >> 200083
电话 >> 021-65580018
网址 >> <http://cob.sufe.edu.cn/MBA>
邮箱 >> cobadmissions@mail.sufe.edu.cn
微信 >> 上海财经大学 MBA



上海财经大学 MBA 订阅号



上财 MBA 招生办咨询微信号